



# План за Родова Равноправност

Креативна Куќа – Скопје, 2025



## » Контакт информации

**Правно име (национално/англиски):** Креативна Куќа / Creative House

**Акроним:** Creative House

**PIС:** 912452229

**ID број:** E10329890

**Регистрациски број:** 7059000

**Даночен број (ДДВ):** 4057015529810

**Адреса:** Варшавска 9а, Скопје, 1000, Северна Македонија

**Е-пошта:** creativehouse.mk@gmail.com

**Телефон:** +38970280276

**Веб-страница:** <https://creative-house.mk/en/home/>

### **Правен застапник:**

Г-а. Марина Наумовска – Директорка (Женско)

**Е-пошта:** creativehouse.mk@gmail.com

**Телефон:** +38970280276

### **Контакт лице:**

М-р. Луна Китановска – Асистент на проекти (Женско)

**Е-пошта:** lunak.ecologic@gmail.com

**Телефон:** +38971393764

# Содржина

- 01 Зошто План за Родова  
Равноправност?
- 02 Вовед
- 03 Термини и Дефиниции
- 04 Цели
- 05 Општа Политика
- 06 Обем и Мерки
- 07 Индикатори
- 08 Податоци
- 09 Заклучок
- 10 Организациска Структура и Тим

# 👉 Зошто План за Родова Равноправност?

Промовирањето на еднакви можности и родова рамноправност е клучен принцип во современите деловни, креативни и едукативни средини. Креативна Куќа, како мало и средно претпријатие активно во консалтинг, социјален импакт, образование и претприемништво, ја препознава важноста на обезбедување еднакви можности за сите вработени, партнери и соработници, без оглед на род.

И покрај силното учество на жените во различни сектори на Креативна Куќа, сè уште постојат предизвици во обезбедувањето целосен родов баланс во лидерски улоги, процеси на донесување одлуки и јавна застапеност. Овој План за Родова Равноправност (ГЕР) ја потврдува заложбата на организацијата да создаде инклузивна средина каде сите индивидуи можат да придонесат кон иновации, образование, социјално претприемништво и одржлив развој.

Со интегрирање на родови перспективи во проектите, програмите и политиките, Креативна Куќа ја зајакнува својата способност да испорачува влијателни решенија, истовремено промовирајќи еднаквост, почитување и инклузија.

## 👉 Вовед

Креативна Куќа, основана во 2015 година во Скопје, е мало и средно претпријатие специјализирано во консалтинг, претприемништво, социјален импакт и образование. Организацијата соработува со различни партнери и развива иновативни проекти и обуки, вклучувајќи програми финансирани преку Еразмус+.

Клучни области на работа:

- Младинско и возрасно образование преку практични методи на учење
- Промоција на социјално претприемништво и иновативни бизнис решенија
- Развој на едукативни игри, апликации и дискусии алатки за социјални, еколошки и одржливи теми
- Адвокација, градење капацитети и обуки за различни групи, вклучително и маргинализирани

Креативна Куќа активно промовира инклузија на луѓе од сите родови, позадини и способности. Планот за Родова Равноправност служи како стратешка рамка за вградување еднаквост и инклузија во организационските процеси, проекти и активности.



## ✚ Термини и Дефиниции

- **Род** – Општествено определени улоги, однесувања и очекувања на жени, мажи и небинарни лица.
- **Родова Рамноправност** – Еднакви можности за учество, одлучување и напредување без разлика на пол или родов идентитет.
- **Родово Мејнстриминг** – Вклучување на родови перспективи во сите организациски политики, проекти и активности.
- **Родово-Базирано Насилство** – Секој облик на вознемирување или насилство засновано на пол или род.
- **Родово-Осетлив Јазик** – Јазик кој обезбедува видливост и еднаквост на сите родови.

## ✚ Цели

1. Обезбедување еднакви можности за сите вработени, соработници и учесници во програмите на Креативна Куќа
2. Зголемување на застапеноста на жени и недоволно претставени родови во лидерски и јавни улоги
3. Промовирање нулта толеранција за дискриминација, вознемирување или родово-базирано насилство
4. Интеграција на родови перспективи во образование, претприемништво и социјален импакт
5. Поттикнување учество на девојки и млади жени во иницијативи и европски програми

## Opшта Политика

Креативна Куќа е организација која нуди еднакви можности. Сите вработени, соработници и учесници — без разлика на возраст, род, сексуална ориентација, етничка припадност или попреченост — имаат еднаков пристап до можности и напредување.

Политиката гарантира:

- Транспарентни процеси за регрутација и селекција
- Поддршка на баланс меѓу работа и приватен живот
- Обезбедување безбедно, инклузивно и средина без вознемирување
- Интеграција на родови перспективи во сите организациски активности

## Обем и Мерки

- Интегрирање на принципи за родова рамноправност во сите проекти и програми
- Обезбедување најмалку 40% застапеност на жени и родово-разновидни лица во лидерство, проектни тимови и јавни настани
- Организирање редовни обуки за родова еднаквост за персоналот и волонтерите
- Именување доверливо лице за пријавување дискриминација и вознемирување
- Систематско собирање и анализа на податоци поделени по пол
- Активно вклучување на жени и родово-разновидни лица во национални и меѓународни програми

## Индикатори

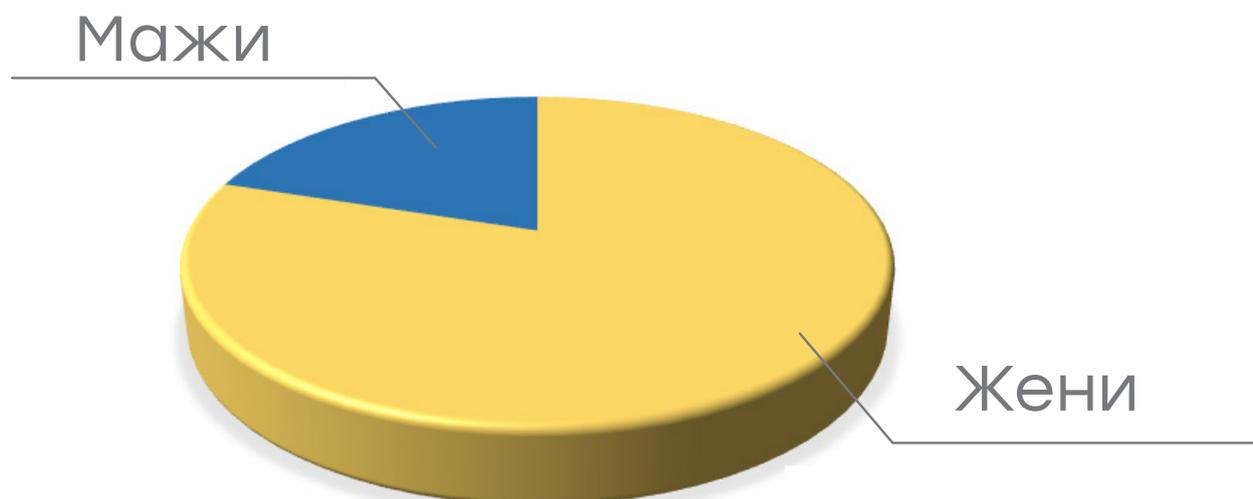
- Процент на жени и родово-разновидни лица во лидерски позиции
- Број на организирани обуки за родова еднаквост и нивната родова распределба
- Број на проекти што вклучуваат родови перспективи
- Процент на жени/родово-разновидни лица како тренери, фасилитатори или говорници

## Податоци

Тимот на Креативна Куќа е составен од следниве лица:

- Марина Наумовска – Директорка (Ж)
- Марина Таневска – Проектен менаџер (Ж)
- Петар Стојчевски – Креативност и дизајн (М)
- Стојне Тодоровска – Проектен координатор (Ж)
- Луна Китановска – Асистент на проекти (Ж)

Организацијата моментално има мнозинство жени во лидерски и проектни позиции, а мажите се главно вклучени во технички и креативни улоги. Ова создава добра основа за дополнително унапредување на родовата еднаквост.



## ✚ Заклучок

Овој План за Родова Равноправност ја формализира долгорочната заложба на Креативна Куќа за еднаквост, инклузија и родова рамноправност. Планот ќе се ревидира на секои три години со цел да се процени напредокот и да се воведат нови мерки.

Креативна Куќа верува дека родовата еднаквост е суштинска за иновации, креативност и одржлив социјален импакт, и дека инклузивните практики ја зајакнуваат организацијата и заедницата што ја опслужува.

# 👉 Организациска Структура и Тим

## Лидерство:

- ♂ Марина Наумовска – Директорка (Ж)
- ♂ Марина Таневска – Проектен менаџер (Ж)
- ♀ Петар Стојчевски – Креативност и дизајн (М)

## Координација и Поддршка:

- ♂ Стојне Тодоровска – Проектен координатор (Ж)
- ♂ Луна Китановска – Асистент на проекти (Ж)

## Сектори:

- Младински сектор
- Сектор за образование на возрасни
- Социјално претприемништво
- Креирање политики
- Социјална заштита
- Креативност и уметности

## Надворешни соработници:

Тренери, едукатори и консултанти кои работат на ЕУ-проекти.

**Вкупен број на тим:** 5 членови (4 жени и 1 маж), дополнети со проектно ангажирани експерти.

Место и датум: Скопје, 2025

